



I TESORI DELL'OLTREPÒ PAVESE IN UN TOUR AMERICANO
per la promozione della DOCG e delle DOC

Si intitola "I tesori dell'Oltrepò Pavese" ed è il Tour di promozione che il Consorzio Tutela Vini ha organizzato negli Stati Uniti, per la promozione delle sue denominazioni. Dal 2 al 12 ottobre tappe a New York, Boston, Chicago e Los Angeles. Il 10 e 12 ottobre anche la partecipazione al doppio appuntamento con il Simply Italian Great Wines

A guidare gli undici appuntamenti con i vini DOC e DOCG dell'Oltrepò Pavese ci sarà la *brand ambassador* negli Stati Uniti, **Susannah Gold**, che in tandem con il direttore del Consorzio, **Carlo Veronese**, condurrà un racconto a puntate sulle eccellenze di territorio, il tour si articola attraverso masterclass, banchi d'assaggio e cene con abbinamento. Sarà un vero *storytelling di tesori da degustare* per un viaggio geograficamente virtuale dedicato ai *wine lovers* americani, professionisti del settore, che il Consorzio incontrerà a **New York, Boston e Chicago**, in quest'ultima città inizierà anche il doppio appuntamento con il **Simply Italian Trade Show** che finirà a **Los Angeles** con l'evento del 12 ottobre.

Sarà un viaggio da virtuale a reale grazie all'assaggio delle diverse etichette, che porterà giornalisti, educatori, distributori a capire **le magnifiche colline dell'Oltrepò Pavese** dove nascono vini eleganti, mai banali, rappresentanti di **una poliedrica terra del vino di Lombardia**, ad un'ora da Milano, con una profonda storia di vitigni internazionali, storici e autoctoni, ancora tutta da raccontare. A Chicago il 10 ottobre scatterà dunque anche il Simply Italian Great Wines, **l'evento ideato da IEM – International Exhibition Management** per valorizzare l'enologia italiana nel mondo, che torna in uno dei mercati di forte interesse per il vino italiano: quello americano, il primo mercato al mondo per consumi. Come per le edizioni precedenti, la quattordicesima edizione del Simply farà tappa a **Chicago** (10 ottobre) e a **Los Angeles** (12 ottobre) e in entrambe le date vedrà la partecipazione del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese.

I due appuntamenti Simply Italian sono organizzati per consentire ai produttori italiani l'incontro diretto con i professionisti locali (importatori, sommelier, canale ho.re.ca.) e la stampa di settore, favorendo i rapporti commerciali. Lo scopo primario è valorizzare e **comunicare il valore del vino italiano**, dando visibilità alle aziende vinicole protagoniste, grazie a un ricco programma di seminari, degustazione guidate e workshop.

Queste le aziende partecipanti con i loro vini a denominazione: Alziati, Bertè & Cordini, Bruno Verdi, Castello di Cigognola, Castello di Luzzano, Cà di Frara, Cà Montebello, Conte Vistarino, Finigeto, Frecciarossa, Giorgi Wines, La Travaglina, La Versa, Losito&Guarini, Quaquarini Francesco, Tenuta Cordero, Tenuta Travaglino, Tenuta Mazzolino, Torti l'eleganza del vino, Vanzini.

Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese Sito official: <https://www.consorziovinoltrepo.it/>
FB Official @Consorziooltrepo Instagram Official: @Consorzio.Oltrepo
Contatti media: @lucianarota 0039 392 196 8174



PSR
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



Regione
Lombardia